

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامعة التقنية الوسطى
كلية الفنون التطبيقية
القسم : تقنيات الإعلان

المفردات الدراسية

عدد الساعات الأسبوعية				السنة الدراسية الثانية	نظريات الاتصال		اسم المادة
عدد الوحدات	المجموع	عملي	نظري		Communication Theories		
4	2	-	2		العربية	لغة التدريس للمادة	

أهداف المادة :

الهدف العام: تهدف الى تعريف الطالب الى اهمية الاتصال ومعناه وانواعه والى ابرز نظريات ونماذجه وتطبيقاتها على وسائل الاعلان .

الهدف الخاص : اكتساب الطالب مهارة فكرية وذهنية في التعرف على نظريات الاتصال وتطبيقه .

المفردات النظرية	
الأسبوع	تفاصيل المفردات
الاول	الاتصال ، مفهومه ، تعريفه ، لمحاه تاريخية ، تطوره
الثاني	صفات عملية الاتصال ، مستلزمات الاتصال
الثالث والرابع	عناصر عملية الاتصال ، العناصر الثابتة ، المرسل ، المستقبل ، الرسالة ، قناة الاتصال ، التغذية الراجعة
الخامس	نماذج مختاره لعملية الاتصال ، نماذج ستانون وويفر (تطبيقات وامثله عن هذا النموذج)
السادس	نموذج (Schramm) كيف تحدث عملية الاتصال
السابع	نموذج بيرلور Berlo للاتصال
الثامن	نموذج ليسل للاتصال عرف نموذج من خلال تساوله الشهير: من يقول؟؟ المرسل؟؟؟
التاسع	ماذا يقول؟؟؟ الرسالة ... بايه وسيلة؟؟؟ لمن يقول؟؟؟؟ المستقبل باي تاثير؟؟؟؟
العاشر	تطبيقات وامثله عن نماذج اعلانية مطبوعة ومرئية ومسموعة عملية الاتصال ومناقشتها
الحادي عشر	نظريات الاتصال ، المفاهيم ، المناظير وحالات التطور
الثاني عشر	تطور نظريات الاتصال
الثالث عشر	اشهر نظريات الاتصال * نظريات الاتصال الاتقاعية *
الرابع عشر	نظرية تناذر المعرفي للاعلام وتطبيقات على النظرية
الخامس عشر	امتحان
السادس عشر	نظرية التحليل المعرفي للاعلام ، وتطبيقات النظرية وامثله
السابع عشر	نظرية التوازن المعرفي ، مع تطبيقات نظرية العلاقات الاجتماعية ، نظرية التنظيم الاجتماعي نظرية التأثير الانتقائي .
الثامن عشر	نظرية الاتصال الموقفية وتشمل النظريات
التاسع عشر	1- النظريات النقدية 2- النظريات الامبريقية 3- النظريات الحتميه التكنولوجية 4، النظريات ترتيب الاولويات 5- نظريات دوامه الصمت 6- نظريات مولس الثقافية
العشرون	تحليل عام لنظريات الاتصال الموقفية مع تطبيقات لهذه النظريات
الحادي والعشرون	نظريات الاتصال : الانسانية ، التفاعلية ، الاجتماعية وتشمل 1- نظرية التبادل
الثاني والعشرون	تكلمة للمحاضرة السابقة 2- نظرية التفاعل شرح مع اعطاء امثلة 3- نظرية التعلم شرح مع امثلة
الثالث والعشرون	4- نظرية اتخاذ القرار شرح التفصيل مع تطبيقاتها 5- نظرية المعلومات الشرح مع الامثلة

6- نظرية نموذج المعلومات مع امثلة تطبيقية	الرابع والعشرون
7- نظرية النموذج النفساني الاجتماعي	الخامس والعشرون
عقد وتحليل للنظريات السابقة مع اعطاء امثلة لاعلانات مطبوعة ومرئية	السادس والعشرون
معوقات الاتصال وعقباته	السابع والعشرون
اساليب وتقنيات التغلب مع مشكلات الاتصال	الثامن والعشرون
استراتيجيات الاتصال الفعال مراجعة وتحليل	التاسع والعشرون
امتحان	الثلاثون