

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامعة التقنية الوسطى
كلية الفنون التطبيقية
القسم : تقنيات الإعلان

| عدد الساعات الأسبوعية | | | | السنة الدراسية الرابعة | تصميم اعلان | | اسم المادة |
|-----------------------|---------|------|------|------------------------------|---------------------------|--------------------|------------|
| عدد الوحدات | المجموع | عملي | نظري | | Principles of Advertising | | |
| 5 | 4 | 3 | 1 | | العربية | لغة التدريس للمادة | |

أهداف المادة :

الهدف العام : تعريف الطالب مراحل العملية التصميمية والنظريات المعتمدة في هذا المجال .
الهدف الخاص : القدرة على توظيف الطرق المتبعة بعملية التصميم للاعلانات بانواعها واشكالها المختلفة .

| المفردات النظرية | |
|------------------|---|
| الأسبوع | تفاصيل المفردات |
| الأول | التصميم وأساليبه (أو أنواعه) . |
| الثاني | الاعلان وأهدافه. |
| الثالث | الاعلان وأنواعه (ارشادي تربوي تثقيفي ، توجيهي ، تحذيري - تنبيهي، تجاري ، سياحي ، فني) |
| الرابع | العلاقة بين التصميم والاعلان |
| الخامس | امتحان |
| السادس | التقنيات الاظهارية المستخدمة في تصميم الاعلان. |
| السابع | المشاكل التي تعترض الاعلان |
| الثامن | عناصر الاعلان التعبيرية (الفكرة ، الموضوعية ، الانسيابية، التشويق، المفاجأة) . |
| التاسع | مكونات الاعلان (العنوان - الموضوع أو الفكرة، الشعار أو الهوية- الرسومات والتخطيطات، اللون). |
| العاشر | امتحان |
| الحادي عشر | المبادئ المتجمعة في تصميم الاعلان المرئي(الوحدة والتنوع - التوازن والتناسب، الانسجام والتضاد، التكرار والإيقاع). |
| الثاني عشر | وسائل اظهار تصميم الاعلان -المطبوعات (صحيفة ، ملصق، مطوية ، مجلة، تقويم) ، النشرات الضوئية (فلكس) ، الاعلان التلفزيوني. |
| الثالث عشر | الصفات التشكيلية لتصميم الاعلان المرئي (البساطة والتعقيد، التجرايد والتكثيف، الاضافة والحذف). |
| الرابع عشر | العناصر البنائية في تصميم الاعلان المرئي (خط ، شكل ، فضاء ، ملمس ، لون). |
| الخامس عشر | امتحان |
| السادس عشر | العلاقات التصميمية في الاعلان المرئي (التوافق - التشابه ، التباين). |
| السابع عشر | التتابع في تصميم الاعلان المرئي |
| الثامن عشر | الانظمة التصميمية في الاعلان المرئي (الانظمة الافقية، العمودية ، الحلقية). |
| التاسع عشر | التكوينات الساكنة والمتحركة في تصميم الاعلان المرئي (هندسية ، غير هندسية). |
| العشرون | امتحان |
| الحادي والعشرون | طرائق تنسيق الاشكال في تصميم الاعلان المرئي: (كيفية تحقيق الانسجام الوظيفي رغم التنوعات المظهرية). |
| الثاني والعشرون | أهمية تصميم الاعلان المرئي. |
| الثالث والعشرون | مميزات تصميم الاعلان المرئي الناجح (جاذبيته ، الاقناع ، تدعيم الافكار). |
| الرابع والعشرون | مميزات مصمم الاعلان المرئي الناجح (السيطرة ، الخبرة ، التحكم). |
| الخامس والعشرون | امتحان |
| السادس والعشرون | الجوانب الفنية لتصميم الاعلان المرئي. |
| السابع والعشرون | الجوانب الوظيفية لتصميم الاعلان المرئي. |

| | |
|---|-----------------|
| المصطلحات والمعاني الشائعة (المتداولة) في تصميم الاعلان . | الثامن والعشرون |
| توصيات عامة في تصميم الاعلان. | التاسع والعشرون |
| امتحان | الثلاثون |

| الأسبوع | تفاصيل المفردات / العملية |
|-----------------|---|
| الأول | إعداد تطبيق بقياس 10 × 10 سم لكل اسلوب تصميمي. |
| الثاني | اعداد فايل يصمم إعلانات ثقافية توجيحية – تنبيهية ، سياحية ، مأخوذة من مجلات عربية أو عالمية. |
| الثالث | اي صور جاهزة ليكون رصيد يسهل الرجوع اليه عند التصميم. |
| الرابع | اعداد تطبيق بقياس 10 × 7 لكل نوع من أنواع الاعلان. |
| الخامس | اعداد تطبيق بقياس 10 × 7 لكل نوع من أنواع الاعلان وفق اسلوب محور . |
| السادس | امتحان |
| السابع | اختيار تطبيق 'علاني سابق وتكبير حجمه بقياس 20 × 14 وطباعته بالسكرين. |
| الثامن | اعداد تطبيق يصلح لاعلان بقياس 15 × 10 . |
| التاسع | اعداد تطبيق يصلح لاعلان تجاري يشمل على عنصر أو اكثر من عناصر الاعلان التعبيرية بقياس 15 × 10 . |
| العاشر | اعداد تطبيق يصلح لاعلان صحي يشمل على احد مكونات الاعلان المظهرية بقياس 15 × 10 . |
| الحادي عشر | امتحان |
| الثاني عشر | اعداد تطبيق يصلح لاعلان فني يتضمن مبدأ أو اكثر من مبادئ التصميم الاعلاني بقياس 15 × 10 . |
| الثالث عشر | اعداد تطبيق اعلاني بقياس A4 يصلح أن يكون صحيفة. |
| الرابع عشر | اعداد تطبيق اعلاني بقياس A4 يصلح أن يكون ملصق فني. |
| الخامس عشر | اعداد تطبيق اعلاني بقياس A4 يصلح أن يكون مطوية سياحية. |
| السادس عشر | امتحان |
| السابع عشر | اعداد تطبيق اعلاني يصلح ان يكون غلاف مجلة (تقسم الورقة نصفين) |
| الثامن عشر | اعداد تطبيق يصلح ان يكون كارت معاينة بقياس 15 × 10 |
| التاسع عشر | قياس A4 يصلح ان يكون تقويماً يدخل في تصميمه سياحي ، صحي أو حر . |
| العشرون | اعداد تطبيق يصلح ان يكون فلص للجامعة قياس A4 . |
| الحادي والعشرون | امتحان |
| الثاني والعشرون | اعداد تطبيق اعلاني أو فليكس فني بقياس 15 × 10 سم يتضمن فكرة أو أكثر من الصفات التشكيلية للتصميم الاعلاني. |
| الثالث والعشرون | اعداد تطبيق اعلاني أو فلكس فني يبين اهمية الشكل والارضية بقياس 15 × 10 . |
| الرابع والعشرون | اعداد تطبيق اعلاني أو فلكس فني يظهر التوافق بين مكونات تصميم الاعلان السياحي. |
| الخامس والعشرون | اعداد تطبيق اعلاني أو فلكس فني يظهر التشابه بين مكونات تصميم الاعلان التجاري. |
| السادس والعشرون | امتحان |
| السابع والعشرون | اعداد تطبيق اعلاني او فلكس فني يظهر التباين بين مكونات تصميم الاعلان الفني. |
| الثامن والعشرون | اعداد تطبيقين لاعلان سياحي بقياس 15 × 10 سم الاول وفق نظام افقي – والثاني وفق نظام عمودي. |
| التاسع والعشرون | اعداد تطبيق لاعلان سياحي بقياس 15 × 10 سم وفق نظام دائري . |
| الثلاثون | اعداد تطبيق لاعلان تربوي بقياس 15 × 10 سم يتضمن تكوين ساكن ومتحرك . |
| | امتحان |